



Ville de Kingston (Ont.)



Population : 161 173 habitants
Durée du projet :
septembre 2016 – août 2017

TRANSPORTS : PROJET DE CARTE D'AUTOBUS GRATUITE POUR LES ÉLÈVES DU SECONDAIRE DE LA VILLE DE KINGSTON

Le présent guide est conçu pour expliquer aux décideurs et aux responsables municipaux les techniques d'élaboration de projets de développement durable exceptionnels et pour favoriser l'adoption de pratiques exemplaires dans leur collectivité. Veuillez consulter le guide pour découvrir des stratégies gagnantes, puis répondez aux questions pour démarrer votre projet de développement durable.

APERÇU DU PROJET

- La Ville de Kingston, en Ontario, et les commissions scolaires de la région ont collaboré à la mise en œuvre du projet de carte d'autobus gratuite pour les élèves du secondaire. En combinant un programme d'incitation et la distribution de cartes d'autobus gratuites à tous les élèves du secondaire, le programme vise à encourager les élèves à utiliser le transport collectif.
- Le programme enseigne aux élèves de troisième secondaire l'étiquette de base pour prendre l'autobus, et leur fait découvrir les avantages environnementaux, économiques et sociaux de ce mode de transport.

De quelles façons ce projet est-il bénéfique pour l'environnement?

- Le nombre de trajets en autobus des élèves **est passé de 30 000 en 2012-2013 à 600 000 en 2016-2017**, ce qui a réduit le nombre de fois où les parents ont dû conduire leurs enfants à leurs activités (et les émissions de gaz à effet de serre qui en découlent).
- Les élèves ont continué à prendre l'autobus pour se déplacer à Kingston même après l'obtention de leur diplôme, contribuant ainsi aux avantages environnementaux.

De quelle façon ce projet est-il bénéfique pour l'économie locale?

- Les élèves ont pu profiter de **possibilités d'emploi** qui n'auraient peut-être pas été accessibles autrement.

De quelles façons ce projet est-il bénéfique pour la collectivité?

- Combiner une carte d'autobus gratuite avec **l'éducation et la sensibilisation** a permis d'augmenter le taux d'utilisateurs ainsi que la confiance et l'indépendance des élèves – en particulier ceux de troisième secondaire. Ainsi, entre le moment où ils ont reçu la formation en troisième secondaire et la fin de leurs études, les élèves ont pris en moyenne trois fois plus souvent l'autobus.
- Le fait d'avoir une carte d'autobus gratuite a permis aux élèves de faire davantage d'activités parascolaires comme **le bénévolat, le travail et les sports**.
- Le taux d'utilisateurs chez les élèves contribue à l'utilisation générale du transport collectif, ce qui augmente le niveau du service de transport collectif offert à tous les résidents.
- Le transport collectif est **moins coûteux** qu'un véhicule personnel, et les parents consacrent moins d'argent et de temps à conduire leurs enfants à leurs activités.

Quelles sont certaines des réussites de ce projet?

- Il arrivait souvent que les élèves et les parents n'aillent pas d'eux-mêmes chercher la carte d'autobus. Le fait que les cartes d'autobus soient maintenant offertes dans chaque école en a **facilité l'accès**.
- La carte d'autobus gratuite et le programme d'incitation ont été un **outil efficace pour susciter un changement de comportement**, et pourraient représenter une stratégie applicable dans d'autres municipalités canadiennes de taille moyenne.
- La Ville **s'est associée aux commissions scolaires de la région** et à l'Université de Waterloo pour quantifier les avantages que le programme procure, ce qui aidera à orienter les initiatives futures.

Souhaitez-vous mettre en œuvre un projet relatif aux transports dans votre collectivité? Pour commencer, répondez aux questions suivantes :

Quels sont les modes de transport les plus populaires chez les personnes qui n'utilisent pas la voiture dans votre collectivité (p. ex., la marche, le vélo, l'autobus, le train)?

Quelles sont les voies cyclables/piétonnes existantes dans votre collectivité? Où sont-elles situées (au cœur du centre-ville, dans les zones résidentielles/commerciales)? Pour quelles raisons sont-elles utilisées (p. ex., les loisirs, se déplacer, ces deux raisons à la fois)?

La Ville s'est rendu compte que certains élèves étaient anxieux d'utiliser le transport collectif, tandis que d'autres ne prenaient pas eux-mêmes l'initiative d'aller chercher leur carte d'autobus gratuite. Quels sont les obstacles principaux à l'utilisation du transport collectif dans votre collectivité?

L'un des objectifs du projet de carte d'autobus gratuite pour les élèves du secondaire de la Ville de Kingston était d'augmenter l'attrait des services de transport collectif grâce à l'éducation et à la sensibilisation. De quelles façons votre collectivité pourrait-elle rendre le transport collectif plus attrayant? Qui pourrait être votre public cible?

Votre collectivité a-t-elle récemment apporté des modifications ou des améliorations aux infrastructures et aux systèmes de transport collectif? Si oui, quels en ont été les avantages?

Quels indicateurs de rendement votre collectivité utilise-t-elle ou pourrait-elle utiliser pour mesurer le succès d'un projet dans le domaine des transports?

Pour la Ville de Kingston, l'une des clés de la réussite a été la réalisation de partenariats. Nommez deux ou trois partenaires ou intervenants (provenant ou non des services municipaux) qui pourraient être mobilisés pour un projet relatif aux transports dans votre collectivité. Prenez notamment en considération les conducteurs et les opérateurs de véhicules de transport collectif, les urbanistes, les décideurs politiques, les groupes communautaires, les propriétaires fonciers et les établissements d'enseignement. Quel serait leur rôle dans la planification, l'élaboration et la mise en œuvre?
